



5. Nationale Pferdetourismuskonferenz Potsdam 2019 02.04. & 03.04.2019

Tagungsort: arcona Hotel am Havelufer, Zeppelinstraße 136,
14471 Potsdam

Programm

Dienstag, den 02. April 2019

11:20 Uhr Presseempfang (für alle offen) und see & greet

Ab 11:45 Uhr Regionaler Mittagsimbiss/ Stehbuffet

12:15 Uhr Eröffnung durch den Minister für Ländliche Entwicklung,
Umwelt und Landwirtschaft des Landes Brandenburg
Herrn Jörg Vogelsänger
Grußworte:
- Dr. Ruhнау, pro agro e.V.,
- Dr. Hölscher, Uelzener Versicherungen
- Thomas Kubendorff, BAG Deutschland zu Pferd

13:15 Uhr Wie machen es unsere Nachbarn – das Pferdeland Schweiz
Andreas Hochuli, Berner Fachhochschule BFH
Dr. Phil.-nat. in Wirtschaftsgeographie / Master of Marke-
ting, Professor für Agrar- und Regionalökonomie

14:00 Uhr Der Blick über den Tellerrand: Pferdeerleben Bayern
Dieter Rügemer, Vorsitzender Pferdeerleben Bayern, Vorsit-
zender des Ausschuss allg. Pferdesport beim bayerischen
Reit- und Fahrverband

14.30 Uhr Kaffeepause

14:45 Uhr Digitalisierung und Förderung- was tun die Verbände für ihre
Mitglieder?
- Thomas Ungruhe, Deutsche Reiterliche Vereinigung. e.V.
- David Wewetzer, Vereinigung der Freizeitreiter und –fahrer e.V.

16:00 Uhr Exkursion zum Gestüt Bonhomme

19:30 Uhr Die Uelzener Versicherungen laden zum gemeinsamen
Abendessen im Hotel, come together

Mittwoch, den 03. April 2019

- 9:00 Uhr Fördergelder und ihre Antragstücken: was muss ich beachten und wer kann helfen? Die 5 Ws des Förderdschungels (N.N)
- 10:10 Uhr Begrenzung von Haftungsrisiken durch Prozessmanagement in Pferdebetrieben
Sker Friedhoff, RISK Management GmbH
- 10:50 Uhr Kaffeepause
- 11:10 Uhr Software- Lösungen: Verwaltung von Kunden, Pferden und Mitarbeitern – ist ihr Einsatz eine Arbeitserleichterung für Sie?
- Matthias Rossmayer Acclaro PS Consulting
- Andreas Habermann, Equifiles
- 11:50 Uhr Wie komme ich künftig an meine Kunden? Nutzererwartungen, Vermarktungsstrategien, Content Management, Erfahrungen
- Prof. Dr. Christina Münch, Horse Future Panel: Trends in der Entwicklung, was erwarten die Kunden, welche digitalen Medien werden an welcher Stelle genutzt
- Jan Hoffmann Tourismus Marketing Brandenburg: Vorstellung des Content Managements Brandenburg:
https://www.youtube.com/watch?v=SG1mf_PuMo8#action=share und seine Anwendungsmöglichkeiten für Pferdebetriebe

Anschl. Diskussion: was bedeutet das für den Pferdetourismus, Potenziale und Beratungsbedarf
- 14:00 Uhr Auswertung und Fazit, anschl. Mittagsimbiss

Optional:

15:15 Uhr *Workshop zu eingereichten Themen der Teilnehmer (Abfrage vor ab)*